

**ZWEITÄGIGER WORKSHOP:
TRAINING, COACHING UND BERATUNG MIT HIRN**
Angewandte Gehirnforschung für erfahrene Praktiker und Vordenker

Gehirnforschung
für die Praxis

Das Wissen über unser Gehirn hat sich in den letzten 15 Jahren vervielfacht. In rund 100.000 neuro-wissenschaftlichen Publikationen pro Jahr sind wichtige anwendungsrelevante Erkenntnisse enthalten, die die Basis unseres beruflichen Handelns als Trainer, Coaches und Berater betreffen.



Ihr Nutzen als
Trainer, Coach,
Berater

Die starke Nachfrage nach den aktuellen Erkenntnissen der Transfer-Forschung auf den Gebieten Neuroleadership, Neuromarketing, Neurodidaktik, Neurofinance und Neuropsychotherapie zeigt das Bedürfnis nach wissenschaftlich fundierten Grundlagen für die Praxis.

Inhalte
im Überblick

Ausgewählte
Themen

Aus der Fülle an Informationen gilt es nun, die Spreu vom Weizen zu trennen und eine sinnvolle Auswahl zu treffen, die unsere Arbeit mit Menschen bereichert. Der Workshop bietet Ihnen empirisch gesicherte Erkenntnisse der Gehirnforschung mit konsequentem Anwendungsbezug – von Kollegen und für Kollegen!

Ihr Trainer
Franz Hütter

Freuen Sie sich auf zwei Tage inspirierende Zukunfts-Arbeit mit dem neuesten Wissen aus der Gehirnforschung.

Informationen
und Anmeldung

**ZWEITÄGIGER WORKSHOP:
TRAINING, COACHING UND BERATUNG MIT HIRN**
Angewandte Gehirnforschung für erfahrene Praktiker und Vordenker

Gehirnforschung
für die Praxis

Ihr Nutzen als
Trainer, Coach,
Berater

Inhalte
im Überblick

Ausgewählte
Themen

Ihr Trainer
Franz Hütter

Informationen
und Anmeldung

Sie erhalten:

1. Aktuelle Befunde der Gehirnforschung für Management-Trainings, Kommunikations- und Soft Skill Seminare, für eine neurodidaktisch begründete Trainingsgestaltung, für Trainer-Trainings sowie für die Optimierung von Coaching-Prozessen.
2. Impulse zur strategischen und operativen Umsetzung, z.B. in der Management-Beratung, in der Planung von PE-Konzepten oder in der eigenen Marktpositionierung.
3. Unbegrenzte Vorführ-Lizenzen für fünf Foliensätze zur angewandten Gehirnforschung mit insgesamt 250 Powerpoint-Slides zu den Themen: (1) Neuro&Science, (2) Neuro&Leadership, (3) Neuro&Communications, (4) Neuro&Didaktik und (5) Neuro&Coaching.
4. Grundlagen, um die Inhalte des Seminars in Ihrer Arbeit fundiert nutzen zu können und anschaulich zu erläutern – sowie die relevanten Informationsquellen in der Literatur und im Internet, um weiter auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Sie gewinnen:

1. Interessante Einblicke in die neurobiologischen Grundlagen der häufigsten Trainingsinhalte der Personalentwicklung und des öffentlichen Seminarmarkts - mit anschaulichem Bildmaterial und griffigen Erklärungen für Ihre Seminare.
2. Die Möglichkeit, eigene Methoden auf Basis des heute verfügbaren Wissens zu reflektieren, weiter zu optimieren und vor Auftraggebern, Klienten und Teilnehmern wissenschaftlich fundiert zu erläutern – mit gut dokumentierten Primärquellen aus der Forschung.
3. Einen Wissensvorsprung vor Kunden und Teilnehmern, um auch auf tiefergehende Fragen überzeugende Antworten geben zu können.
4. Die frühzeitige Chance, sich durch einen fundierten Ansatz von der größtenteils populärwissenschaftlichen Rezeption der Gehirnforschung auf dem Trainer- und Beratermarkt abzuheben.

Gehirnforschung
für die Praxis

Ihr Nutzen als
Trainer, Coach,
Berater

Inhalte
im Überblick

Ausgewählte
Themen

Ihr Trainer
Franz Hütter

Informationen
und Anmeldung

Inhalte im Überblick:

- 1. Neuro-Science: Einführung in die wissenschaftlichen Grundlagen der Gehirnforschung**
Zusammenhänge im Gehirn verstehen, Einzelergebnisse der Gehirnforschung einordnen und kritisch bewerten. Die Ergebnisse an Kunden und Teilnehmer kompetent vermitteln.
- 2. Neuro-Leadership: Gehirnforschung für das Management-Training und –Coaching**
Top-aktuelles Neuroleadership Wissen in Führungskräfte Trainings zum Einsatz bringen und in Übungen umsetzen. Management-Beratung und Coaching mit Know-How aus der Gehirnforschung!
- 3. Neuro-Communications: Gehirnforschung für Soft Skill- und Kommunikationstrainings**
Die neurobiologischen Grundlagen der inter- und intrapersonellen Kommunikation verstehen und im Training und Coaching fundiert erläutern. Inhalte und Methoden in Kommunikationstrainings durch die Gehirnforschung besonders interessant machen und plausibel begründen. Reflexion und Bereicherung des eigenen Trainings-Repertoires.
- 4. Neuro-Didaktik: Gehirnforschung für gehirngerechte Trainings und PE-Konzepte**
Die neurobiologischen Mechanismen des gehirngerechten Lernens und Lehrens verinnerlichen und lehren. Eigene Trainingsdesigns sowie PE-Konzepte neurobiologisch validieren und optimieren. Lerninhalte noch wirksamer aufbereiten. Einfachere Marktpositionierung durch wissenschaftlich fundierte Trainingskonzepte. Überzeugende Argumentation bei der Auftragsakquise und –klärung.
- 5. Neuro-Coaching: Gehirnforschung für wirksamere Veränderungsprozesse**
Die neurobiologischen Grundlagen von Veränderungen im Denken, Fühlen und Handeln verstehen und empirisch belegte Wirk-Faktoren des Coachings gezielt einsetzen lernen. Noch effizientere und nachhaltigere Veränderungen im Coaching erreichen. Kunden und Auftraggebern gegenüber das eigene Coaching-Konzept und einzelne Interventionen überzeugend erklären.

Gehirnforschung
für die Praxis

Ihr Nutzen als
Trainer, Coach,
Berater

Inhalte
im Überblick

Ausgewählte
Themen

Ihr Trainer
Franz Hütter

Informationen
und Anmeldung

Ausgewählte Themen (Auswahl nach Interessenschwerpunkten)

- Wissenschaftsgeschichte und Wissenschaftstheorie der Gehirnforschung
- Neurophysiologie: Nervenzellen, Signalübertragung und neuronale Netzwerke
- Neuroanatomie: die wichtigsten anatomischen und funktionellen Einheiten des Gehirns
- Neuropsychologie: psychische Phänomene und ihre neuronalen Korrelate
- Quellenkunde: die wichtigsten Informationsquellen in der Literatur und im Internet
- Motivation, Leistungsbereitschaft und Arbeitsmoral im Gehirn
- Entscheidungsfindung zwischen Objektivität, Emotionalität und informierter Intuition
- Neurobiologie solider Finanzentscheidungen
- Stressmanagement im Gehirn
- Beziehung, Vertrauen und die Neurobiologie des Eisberg-Modells
- Neurobiologie der Selbstmotivierung
- Neurobiologie von Problemlösung, Kreativität und Innovation
- Kommunikationsmodelle und die Entstehung neuronaler Landkarten
- Lernprozesse im Gehirn - Gedächtnismodule und neuronale Mechanismen des Vergessens
- Neuroplastizität und die Voraussetzungen für nachhaltige „Neuverdrahtung“ im Kopf
- Die „12 Prinzipien des gehirngerechten Lehrens und Lernens“
- Erlebnisorientierung in der betrieblichen Weiterbildung und ihre neuroplastische Wirkung
- Psychologische Wirksamkeitsforschung und der Grawe-Würfel
- Neurowissenschaftliche Leitlinien für erfolgreiche Veränderungsprozesse

**ZWEITÄGIGER WORKSHOP:
TRAINING, COACHING UND BERATUNG MIT HIRN**
Angewandte Gehirnforschung für erfahrene Praktiker und Vordenker

Gehirnforschung
für die Praxis

Ihr Nutzen als
Trainer, Coach,
Berater

Inhalte
im Überblick

Ausgewählte
Themen

Ihr Trainer
Franz Hütter

Informationen
und Anmeldung

Ihr Trainer: Franz Hütter, M.A.

Franz Hütter studierte Germanistik und Anglistik in München mit sprachpsychologischen Schwerpunkten. Besonders im Bereich der Kognitiven Linguistik beschäftigte er sich seit Anfang der 90er Jahre fundiert mit der interdisziplinären Erforschung von Sprache, Denken und subjektivem Erleben in sprachanalytischen, psychopathologischen und neurowissenschaftlichen Untersuchungen.



Nach einer wissenschaftlichen Tätigkeit wechselte er 1999 als Kommunikations- und Strategieberater in die Software-Branche, wo er bis heute IT-Projekte in der Automobilindustrie begleitet. Er absolvierte Ausbildungen zum Lehrtrainer (DVNLP) und Master-Coach (INLPTA) sowie in Psychotherapie (HPG) mit den Fortbildungsrichtungen Klinische und Ericksonianische Hypnose sowie tiefenpsychologisch fundierte Körpertherapie.

Als Berater und Coach begleitet er Mitarbeiter, Führungskräfte und Unternehmer durch anspruchsvolle Kommunikations- und Veränderungsprozesse. Als Trainer vermittelt er anwendungsorientiertes Wissen anhand von lebendigen Beispielen aus der Business-Praxis vereint mit wissenschaftlichem Anspruch.

Nach dem Motto „Science for Human Professionals“ macht Franz Hütter aktuelle Forschungsbefunde der Neurowissenschaften und der Psychologie für die Praxis nutzbar und unterstützt seine Kunden bei der Entwicklung von wissenschaftlich fundierten Personalentwicklungskonzepten, Trainingsmaßnahmen sowie von Beratungs- und Kommunikationsstrategien.

Den engen Kontakt zu Universitäten pflegt Franz Hütter über den fachlichen Austausch hinaus als Mentor an der Ludwig-Maximilians-Universität.

**ZWEITÄGIGER WORKSHOP:
TRAINING, COACHING UND BERATUNG MIT HIRN**
Angewandte Gehirnforschung für erfahrene Praktiker und Vordenker

Gehirnforschung
für die Praxis

Ihr Nutzen als
Trainer, Coach,
Berater

Inhalte
im Überblick

Ausgewählte
Themen

Ihr Trainer
Franz Hütter

Informationen
und Anmeldung

Nächster Termin: Samstag / Sonntag 03.-04.12.2011 jeweils 09:00 Uhr bis 17:30 Uhr

Ort: Vivien Marsch GmbH, Pfarrweg 1, D - 82131 Gauting

Teilnehmerzahl: 5-8 Kolleginnen und Kollegen

Seminarpreis: 490.- zzgl. MwSt.

Im Seminarpreis enthalten:

- 1 Ordner mit umfangreichen Seminarmaterialien
- 1 DVD mit dem kompletten Powerpoint-Foliensatz zum Seminar und unbeschränkter Vorführ-Lizenz für die unveränderten Folien

Zusatzleistungen (gesondert buchbar auf Anfrage):

- White Label Lizenz zur freien Verwendung der Materialien in eigenen Präsentationen und Seminarunterlagen („Copy & Paste“) mit eigenem Logo und CI
- Einarbeitung empirischer Studien in Ihre Seminarkonzepte und -unterlagen
- Beratung zur Umsetzung und zum Trainingsdesign

Information und Anmeldung:

bis 18.11.2011 formlos an Franz Hütter: fh@brain-hr.com (Tel. 089 / 3000 44 24)